

CHARTE GRAPHIQUE

Site portfolio artistique Document de référence

Nafissa Trédet

1. Positionnement visuel

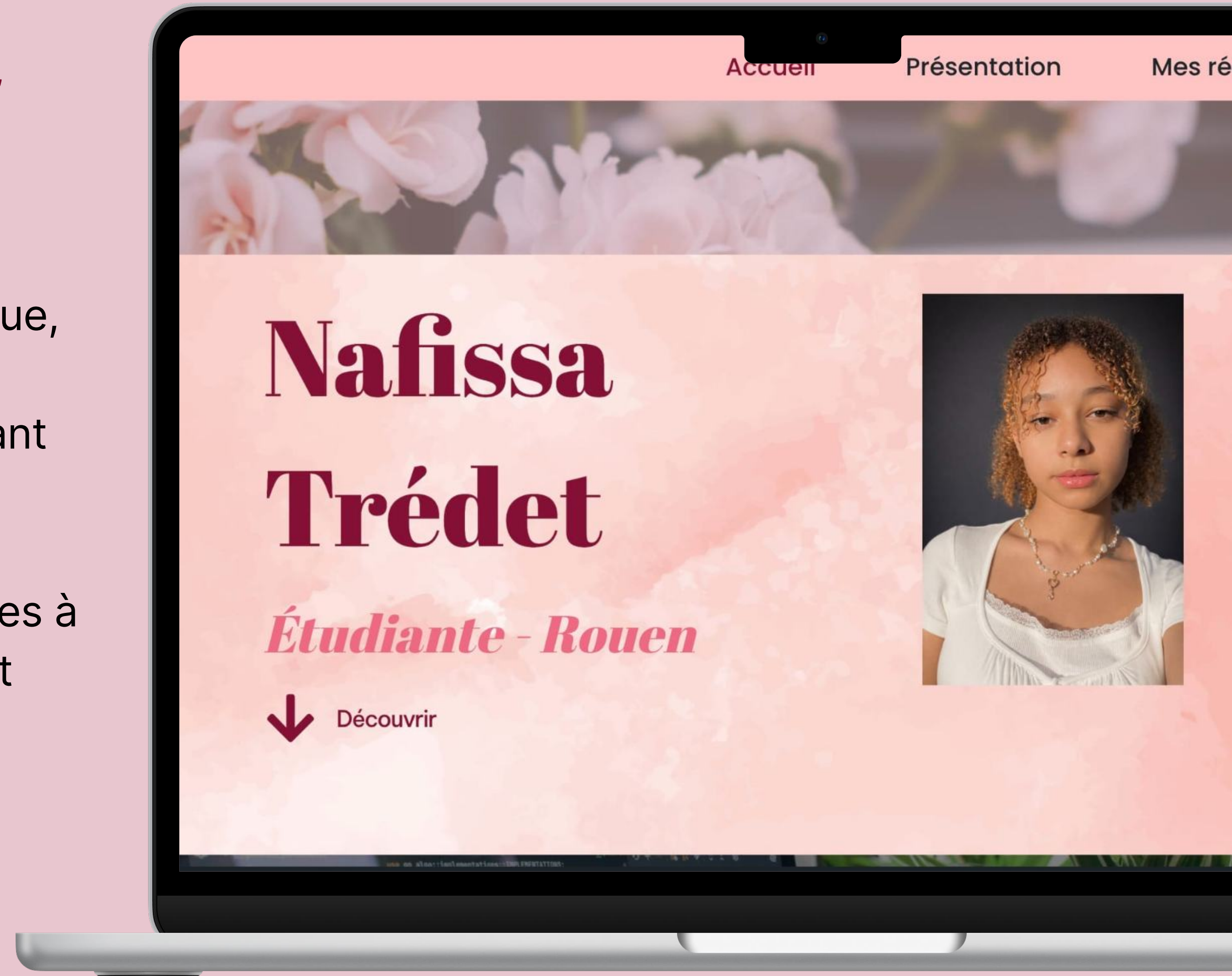
Le site présente un univers graphique artistique, sensible et épuré.

L'identité visuelle repose sur une mise en avant du travail créatif, avec une esthétique douce, lumineuse et élégante.

L'objectif est de valoriser l'artiste et ses œuvres à travers une interface sobre, contemporaine et centrée sur l'image.

Les principes fondamentaux sont :

- priorité au visuel sur le texte
- atmosphère artistique et personnelle
- lisibilité et simplicité d'usage



2. Palette de couleurs

La palette repose sur des tons doux et élégants, créant une ambiance artistique et chaleureuse.

Couleurs principales

- Rose profond — identité, boutons, liens HEX #B03A5B · RGB 176/58/91
- Rose clair — fonds de section HEX #E8C6CF · RGB 232/198/207
- Bordeaux — footer, contrastes HEX #7A0F2E · RGB 122/15/46

Couleurs neutres

- Blanc — fond principal HEX #FFFFFF
- Gris texte — contenu principal HEX #333333
- Gris secondaire — séparateurs HEX #777777
-

Règles d'usage

- Le rose profond sert aux éléments d'action
- Le rose clair structure les sections
- Le blanc reste majoritaire
- Éviter le texte en rose clair pour la lisibilité

3. Typographies

La hiérarchie typographique repose sur la complémentarité entre expressivité et lisibilité.

Typographie de titres

Police élégante de type serif.

Rôle : transmettre l'univers artistique, la personnalité et la dimension éditoriale du site.

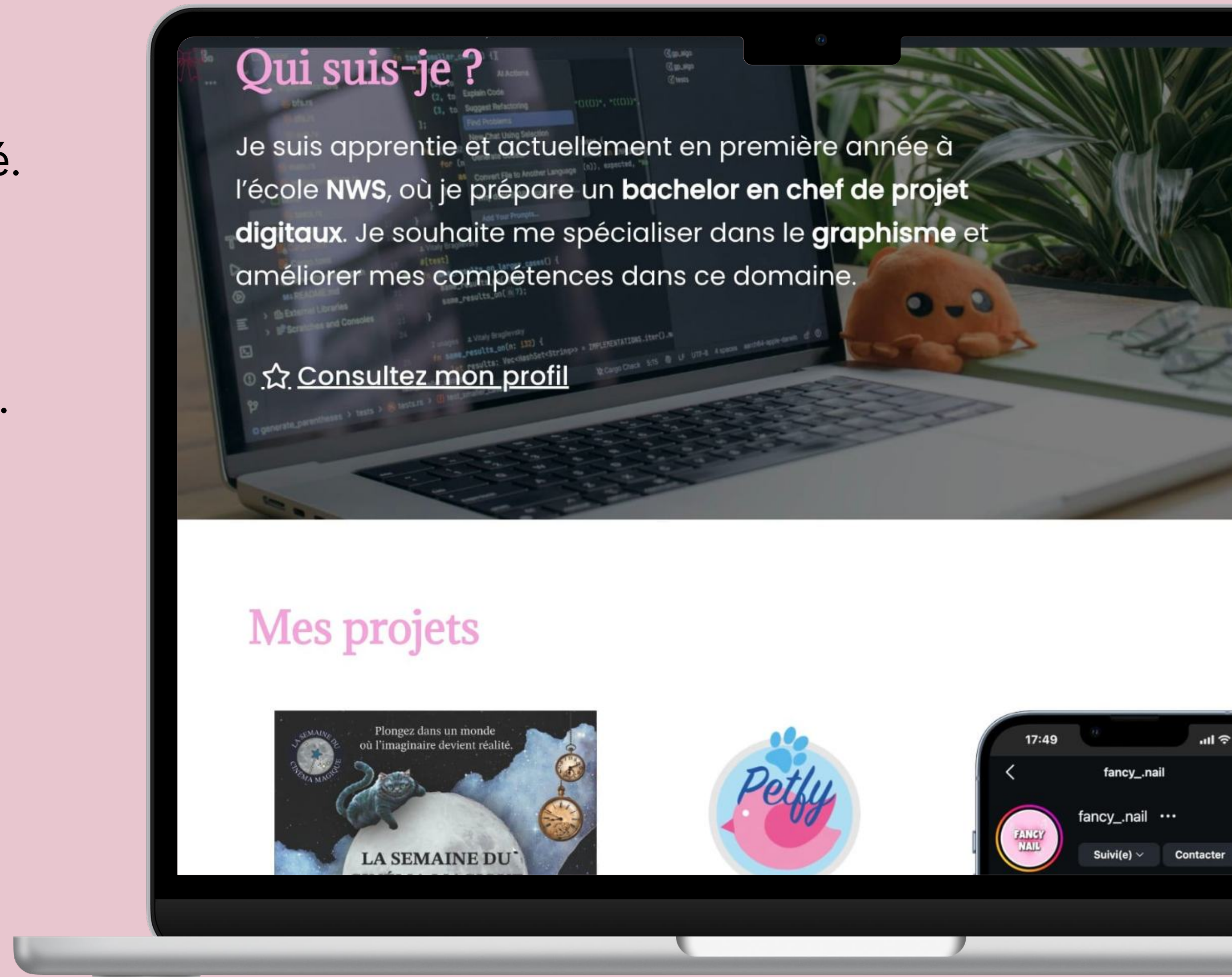
Typographie de texte

Police sans serif simple et lisible.

Rôle : assurer une lecture confortable sur écran.

Règles d'usage

- Titres larges et aérés
- Interlignage généreux
- Texte aligné pour une lecture fluide
- Hiérarchie visuelle claire entre titres, sous-titres et contenu



4. Style iconographique et photographique

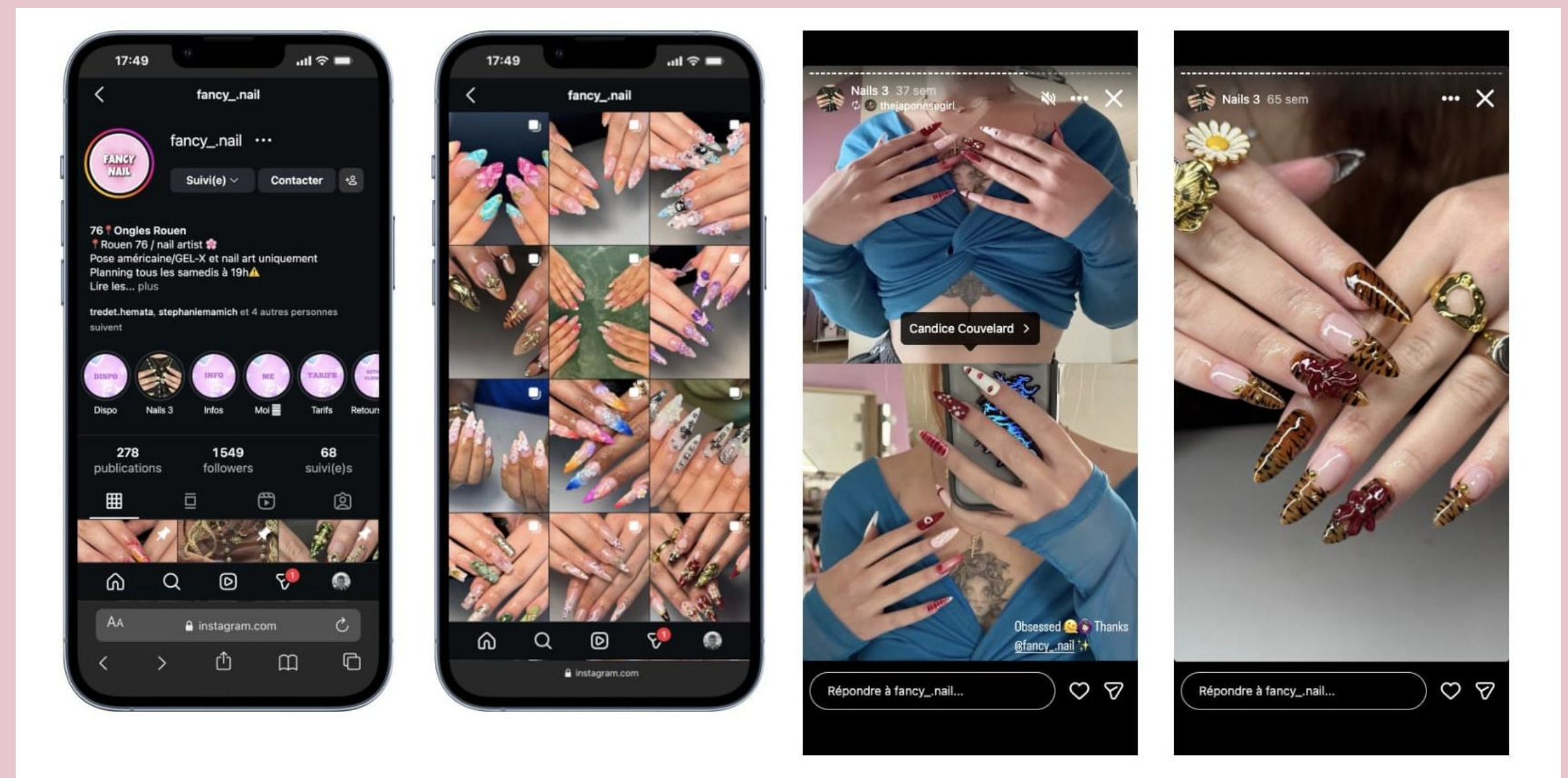
Les images sont au cœur de l'identité du site.

Principes visuels :

- photographies lumineuses
- ambiance douce et naturelle
- cadrages simples et centrés
- présence d'espaces vides autour des sujets
- textures organiques ou florales possibles
-

Les visuels doivent transmettre :

- sensibilité artistique
- authenticité
- proximité avec la créatrice



5. Principes UI (Interface)

L'interface privilégie la simplicité et la respiration visuelle.

Structure

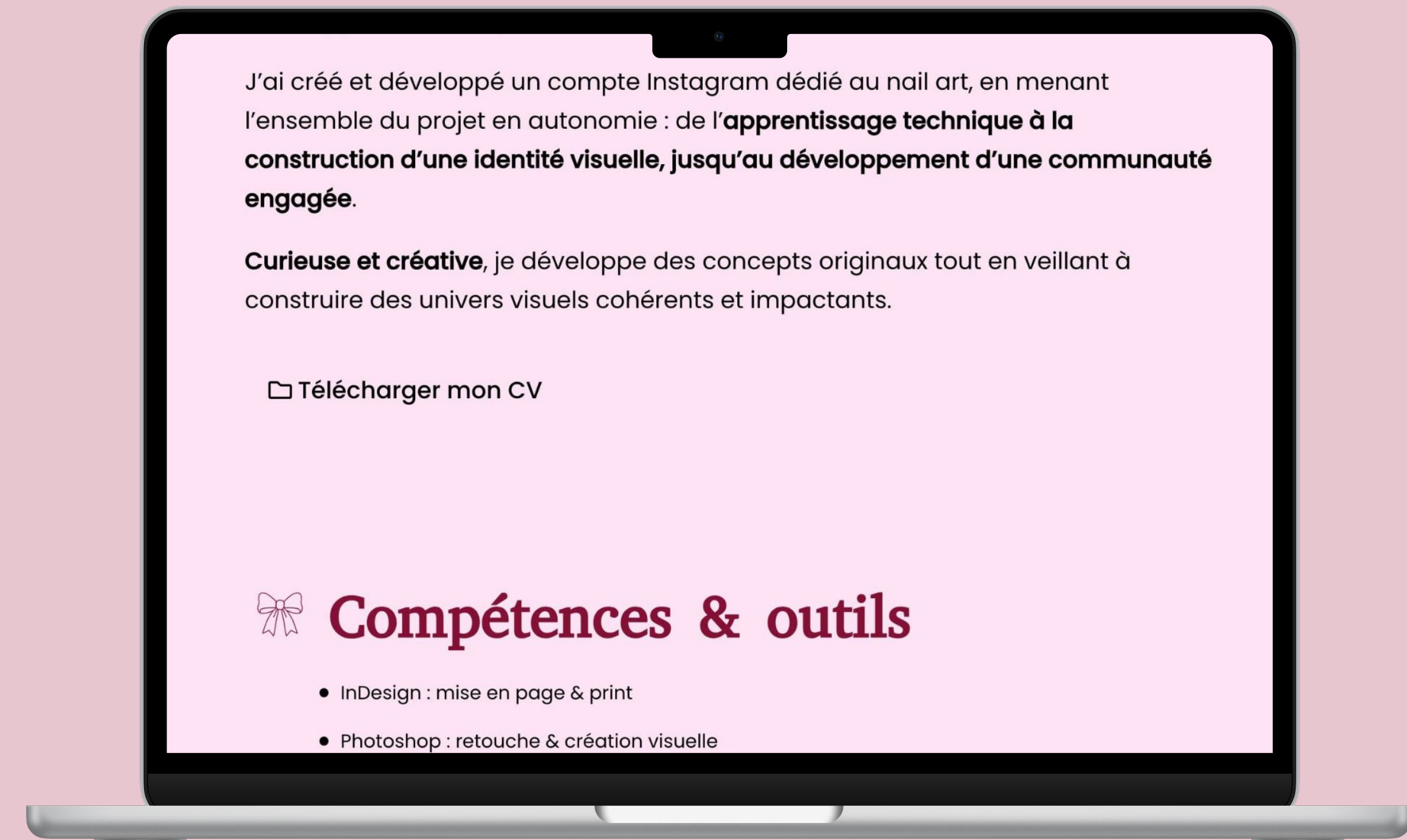
- sections larges et aérées
- marges importantes
- contenu centré
- navigation simple et lisible

Boutons

- formes arrondies
- couleur d'accent identitaire
- contraste suffisant pour la visibilité
- interactions discrètes (hover léger)

Mise en page

- grille simple
- blocs bien séparés
- priorité aux visuels
- texte limité à l'essentiel



6. Ton graphique global

L'identité visuelle du site doit rester :

- artistique
- personnelle
- accessible
- élégante
- contemporaine

Chaque élément graphique doit contribuer à mettre en valeur les œuvres et à renforcer la perception professionnelle de l'artiste.

La cohérence visuelle prime sur la diversité graphique.